



Permanences tenues par les associations de consommateurs d'EURE-ET-LOIR (28)

FAMILLES DE FRANCE (F.F.)		
CHARTRES	19 place Saint-Louis – 28000 CHARTRES Permanence : mardi et jeudi 9h00/12h00 Logement lundi, mercredi et vendredi 14h00/17h00 Conso et surendettement Fermetures annuelles : 1 ^{er} au 31 août et 23 au 31 décembre	☎ 02 37 33 05 64 ☎ 06 87 20 09 29 e.mail : famillesdefrance.28@wanadoo.fr
DREUX	17 rue Saint Jean – 28100 DREUX Permanence : lundi et samedi 9h30/11h00 Conso jeudi 9h30/11h00 Logement lundi 14h00/18h00 et mercredi 9h00/12h00 – 14h00/18h00 Surendettement Sauf vacances scolaires	☎ 02 37 42 06 84 e.mail : fam.defrancedreux@free.fr
NOGENT LE ROTROU	4 rue du Val – 28400 NOGENT LE ROTROU Permanence : mardi après-midi Sauf vacances scolaires	☎ 02 37 52 87 49 e.mail : adf.nlr@orange.fr
FAMILLES RURALES (F.R.)		
CHARTRES	5 boulevard Adelphe Chasles 28000 CHARTRES Permanence : sur rendez-vous Permanence téléphonique : du lundi au vendredi 9h/12h30 - 14h/17h	☎ 02 45 26 01 30 e.mail : fd.eureetloir@famillesrurales.org

Avec le
soutien de



Direction Régionale et Départementale de l'Information des Consommateurs de
l'Union Nationale des Centres de la Loire, Loire

FONDS POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA VIE
ASSOCIATIVE (FDVA)

Mise à jour : 1^{er} décembre 2022

Association d'intérêt général, régie par la loi 1901
Gérée par les Organisations de Consommateurs

- **A.D.E.I.C.** Association de Défense d'Education et d'Information du Consommateur
- **A.F.C.** Associations Familiales Catholiques
- **C.A.C.** Chambre des Associations de Consommateurs
- **C.D.A.F.A.L.** Conseil Départemental des Associations Familiales Laïques
- **C.L.C.V.** Consommation Logement et Cadre de Vie
- **C.N.L.** Confédération Nationale du Logement
- **C.S.F.** Confédération Syndicale des Familles
- **F.F.** Familles de France
- **F.R.** Familles Rurales
- **IN.DE.CO.SA. - C.G.T.** Association pour l'INformation et la DEfense des
COnsommateurs SALariés - C.G.T.
- **U.D.A.F.** Union Départementale des Associations Familiales